

Kaba si impone nel "controllo accessi"

La campagna europea "No Strings Attached", dedicata all'innovativa soluzione Card-link per il controllo accessi, ha fatto registrare negli ultimi mesi un incremento di fatturato e di valore del marchio.

Kaba è socia di Unac (Associazione costruttori di infissi motorizzati e automatismi per serramenti in genere) aderente ad ANIMA.

Promuovere un nuovo concetto di "controllo accessi" cambiando la percezione che le organizzazioni solitamente hanno dello specifico segmento di mercato: questo l'obiettivo pienamente centrato dalla campagna "No Strings Attached", promossa dal Gruppo Kaba, azienda attiva nel settore del controllo accessi.

I risultati di questo successo sono stati resi noti da uno studio economico effettuato dall'agenzia Interbrand con la partecipazione della rivista economica svizzera *Bilanz*.

Kaba, infatti, è ora tra i primi 40 marchi svizzeri, registrando una valorizzazione del brand di 184 milioni di franchi svizzeri (aumento del 2,8% rispetto all'anno precedente). L'iniziativa promossa da Ulrich Wydler, Chief Operation Officer della divisione "Access and Data Systems" di Kaba, ha colpito in maniera estremamente efficace il mercato. "No Strings Attached" si è sviluppata attraverso un'intensa campagna marketing focalizzata su una serie di innovative azioni pubblicitarie a livello paneuropeo, attività di comunicazione integrata, iniziative di direct

marketing e progetti sul Web.

"La campagna "No Strings Attached" ci ha aiutato a comunicare la nostra offerta attraverso un linguaggio semplice ed immediato, contribuendo ad accrescere il valore del nostro marchio e ad aumentare il nostro business" ha commentato Luca Negrini Amministratore Delegato di Kaba.

Kaba, è una società quotata in Borsa ed è attiva nel mercato globale della sicurezza. Con la sua strategia "total access", il Gruppo è specializzato in soluzioni integrate per la sicurezza, l'organizzazione e il comfort di accesso a building e informazioni.

È leader a livello mondiale nella fornitura di sistemi di controllo accessi, di sistemi e piani di chiusura, soluzioni di chiusura per hotel, porte di sicurezza e porte automatiche. Kaba è inoltre il principale fornitore al mondo nel mercato delle chiavi grezze, fresatrici per chiavi, chiavi transponder e chiusure di alta sicurezza.